

关于呈报〈山东服装职业学院适应社会需求 能力评估自评报告〉的报告

山东省教育厅职业教育处：

根据山东省教育厅《关于开展2018年山东省职业院校评估工作的通知》（鲁教督函〔2018〕3号）文件要求，学院召开专题会议，认真学习领会文件精神，针对“全国职业院校评估数据采集系统”中的上报数据进行分析，形成《山东服装职业学院适应社会需求能力评估自评报告》，现予以上报。

附件：山东服装职业学院适应社会需求能力评估自评报告



附件：

山东服装职业学院

适应社会需求能力评估自评报告

按照山东省教育厅关于高职院校适应社会需求能力评估的相关要求，我院如期完成了 2018 年适应社会需求能力评估数据采集工作。为全面提升学院人才培养质量，以本次数据采集系统上报数据信息为依据，学院在适应社会需求能力层面对内部质量保障体系进行诊断与改进，现将数据情况作如下分析。

一、学院基本情况

山东服装职业学院创建于 2000 年，是一所经山东省政府批准、教育部备案的公办普通高等学校。学院现占地 600 亩，建筑面积 23 万平方米，在校生 10000 人。现有普通高职、“3+2”本科对口贯通培养、五年制大专、成人本科、试点本科、网络本科等办学层次。设有服装工程与管理系、服装设计与表演系、艺术与设计系、国际贸易系、财经系、旅游系、信息工程系、机电系和基础部等教学机构。学院立足于区域经济发展，围绕市场需求和国家战略优化专业结构，围绕提高就业率和就业质量调整招生计划，深入开展产教融合、校企校地合作和联合办学，实现了招生与培养与就业的良性循环。开设服装与服饰设计、服装设计与工艺、动漫制作技术、服装陈列与展示设计、服装表演、音乐表演、民族服装与服饰、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、美术、室内艺术设计、新闻采编与制作、会计、财务管理、电子商务、工商企业管理、国际贸易实务、市场营销、旅游管理、酒店管理、计算机应用技术、计算机网络技术、机电一体化技术\软件技术、自动化生产设备应用、机械制造与自动化等 37 个专

业，面向全国招生。陆续建成一批中央财政重点建设专业和省级特色专业。

学院秉承“明德尚能、求实笃行”校训和“质量立校、特色兴校、创新强校”办学理念，形成了“自立自强、拼搏奉献”山服精神，坚持立德树人，把人才培养作为根本任务，持续推进以质量为核心的内涵建设。高度重视师资力量建设，建立了一支层次较高、结构合理、充满活力的教师队伍，专任教师具有研究生学历、硕士以上学位的达到65%以上，副教授及以上职称的占30%以上，多人被评为省市级教学名师。学院大力加强与国内外知名院校、企业的交流，聘请了多位高层次、具有丰富教学实践经验的专家、教授来校执教，并派出多名教师外出讲学。学院承担了山东省、泰安市公共实训基地建设项目，先后建设了多处大型实训室。学生多次在全国、全省各类职业技能大赛中获奖。先后承办了第十届中国艺术节全国大学生服装模特大赛等多项全国全省大型赛事，参加了2018年央视春晚泰安分会场演出、“泰山国际登山节”民族服装展演等大型活动。在联想集团、阿里巴巴、万达集团、中兴通讯、海尔集团、如意集团、红领集团、康平纳、泰盈科技、北京友谊宾馆、华东数控等100余家知名企业设立了教学实习就业基地或签订了合作办学协议，与岱银集团合作成立“山东时尚研究中心”，开设了“中兴”“中纺标”“世纪鼎利”“联荷电商”“达内时代科技”“新视觉”“宏大教育”等多家企业班，与意大利米兰ACME美术学院合作办学，实施订单培养、工学交替等人才培养模式，着力提升学生的实践能力、就业能力、创新能力和创业能力，为毕业生开辟了进入国内大中型企事业单位、公务员队伍、创新创业、专升本、出国留学、应征入伍等广阔的成才通道，毕业生就业率98%以上，用人单位满意率95%以上。

目前，学院已发展成为一所规模较大、设施完善、特色鲜明、优

势突出、师资力量雄厚、培养质量过硬，在省内外具有较高水平的特色高职院校，先后荣获“全国纺织服装教育先进单位”“全省职业教育先进单位”“省级文明单位”等称号。

二、数据分析

（一）办学经费

年度办学经费总收入及其结构。学院 2017 年办学经费总收入为 8403.05 万元，主要来源为学费收入 5609.02（66.7%），国家财政性教育经费 2620.41 万元（31.2%），其他收入总额 173.62 万元（2.1%）。

2017 年学院办学经费总支出 7417.84 万元，除其他支出外，主要用于日常教学经费 2294.96 万元（30.94%）、设备采购 373.48 万元（5.03%）、基础设施建设 460.34 万元（6.21%）、教学改革及研究 207.30 万元（2.79%）等。

近几年来学院持续增加教学经费的投入支出，在教学研究、教学改革、师资建设、图书购置等方面都有了较大幅度的提高，这为学院增强内涵建设，提高人才培养质量，奠定了坚实的基础。

（二）校园信息化建设

学院目前已基本建成数字化校园，包括：教务教学、招生就业、学生管理、教学质量、网络课程、教学资源库管理、课堂教学实训、校园门户系统等。网络化、数字化的学院管理运行模式使学院的办公、教育教学管理体系更高效、更便捷，决策更民主、更科学。全面提升了学院的教学教育水平，在学院各级各种管理中融入信息技术，实现信息手段的全覆盖和全渗透已成为实现学院全面发展的重要途径。

（三）校内外实训基地建设

学院共有 48 个校外实习实训基地，37 个校内实践基地，建筑面积共 14190 平方米，设备总值 3720.79 万元，设备总数 2213 台（套），

校内实践教学工位数 2455 个，能够满足在校学生的实习实训需求。今后，学院将按照实训设施建设规划，继续加大建设力度，进一步完善实训条件，打造更好满足学生职业能力培养的实训平台；积极与相关企业进行深度校企融合，共建实训室，实现校企双方实训生产设备等资源的共享。

（四）在校生规模与结构

截至 2017 年 12 月，学院共有全日制在校生 7522 人。2017 年 6 月毕业生数 1586 人，毕业生直接升学数 51 人，近 3 年毕业生直接就业数均在 96.6%以上，学生获得国家颁发的与专业相关的中高级以上职业资格证书 2230 人次。

（五）教师结构与规模

学院教师共 442 人，其中校内专任教师 347 人，2 名省级名师。具有高级职称的教师占 28.24%，中级职称教师占 46%，初级职称教师占 18%，其他占 8%。具有硕士研究生学历的教师占任课校内专任教师的 33.14%。具有“双师”素质的教师占校内专任教师总数的 53.37%。本学年，学院参与校外进修、培训、交流的教师比例为 61.4%，共计 213 人次，其中参加省部级进修、培训、交流的教师占 20%。

（六）专业情况

1、学院共设置专业 37 个，其中中央财政支持建设专业 2 个，省级品牌专业群 2 个，省级特色专业 2 个。2017 年，学院招生专业数 25 个，调整 3 个专业，新增 2 个专业，停招 7 个专业。

表 1 专业大类生源情况一览表

专业大类名称	设置专业数量 (个)	在校生人数 (人)	占在校生总数的 比例 (%)
文化艺术大类	10	2935	39.02
轻工纺织大类	4	502	6.67
财经商贸大类	7	2260	30.05

装备制造大类	3	485	6.45
电子信息大类	4	833	11.07
旅游大类	3	345	4.59
新闻传播	2	162	2.15
教育与体育与大类	2	0	0.00
总计	35	7522	100.00

数据来源：山东服装职业学院 2017 年高等职业院校状态数据采集平台。

2、“服装设计专业”、“旅游管理专业”被评为省级特色专业，并被确定为中央财政支持建设专业，服装设计实训基地被确定为中央财政支持建设实训基地。“服装设计教学团队”、“服装制版与工艺教学团队”被评为省级优秀教学团队，建有《服装结构设计》《服装设计学》《服装材料应用》和《市场营销》等 5 门省级精品课程，《男装纸样设计》《服装工业制版》《品牌服装设计》《服装贸易实务》《移动电子商务》《工程数学》等 12 门省级精品资源共享课程。

3、紧盯区域和行业经济发展、产业升级调整、优化专业结构布局。学院牢固树立高职教育服务区域经济社会发展的理念，高度重视专业建设工作。根据社会需求和学院办学条件，整合资源，完善和优化专业结构体系，进一步体现服装类、艺术类专业特色，科学合理设置专业，正确处理好数量与质量的关系，充分考虑专业结构布局的科学性和合理性，突出抓好重点、特色专业建设，积极调整和优化现有专业或专业方向，对具有明显特色和优势的专业做强；对市场需求旺盛的专业做大；对竞争力不强且贡献力不足的传统专业加以改造和调整。

4、对接山东省“十三五规划”、泰安市“十三五规划”重点发展产业，分析我院开设的专业情况，与泰安市重点发展产业链直接相关的有 22 个专业，占学院专业设置总数的 59.5%。

表2 学院专业设置与山东省、泰安市“十三五规划”重点发展产业对接情况

序号	山东省“十三五规划”重点发展产业	泰安市“十三五规划”重点发展产业	说明	学院开设相对应的专业
1	促进制造业提质增效（山东省十三五规划第五编）	加快发展先进制造业（泰安市十三五规划第十章）	改造提升传统产业—纺织服装	服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、服装表演、纺织材料与应用、纺织品设计、民族服装与服饰
2	推动服务业跨越发展（山东省十三五规划第五编）	推动服务业优质高效发展（泰安市十三五规划第十一章）	优先发展生产性服务业—全力推进旅游业转型升级	旅游管理、酒店管理、 餐饮管理
3	推动服务业跨越发展、加强智慧山东建设（山东省十三五规划第五编）	推动服务业优质高效发展（泰安市十三五规划第十一章）	优先发展生产性服务业—信息服务、研发和创意	动漫设计与制作、数字媒体艺术设计、计算机应用技术、计算机网络技术、电子信息工程技术、软件技术
4	推动服务业跨越发展（山东省十三五规划第五编）	推动服务业优质高效发展（泰安市十三五规划第十一章）	优先发展生产性服务业—金融、电子商务	会计、财务管理、 电子商务
5	促进制造业提质增效（山东省十三五规划第五编）	加快发展先进制造业（泰安市十三五规划第十章）	发展壮大特色优势产业—特色装备产业集群	机电一体化、自动化设备生产应用、机械制造与自动化

三、面临挑战

（一）现有挑战

1、改革发展任务比较艰巨。2017年学院召开会议，进一步增强了对形势任务的认识和对改革大局的把握，为进一步扎实推进综合改革各项工作指明了方向。但由于学院办学体制机制还不完善，经费保障还不到位，基础设施不够完善，一定程度上制约了学院的发展和改革力度。近期，国家、省里先后出台了《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》、《职业院校管理水平提升行动

计划（2015-2018年）》、《关于推进高等教育综合改革的意见》等一系列文件要求，对高等职业院校深化综合改革，加强内涵建设，提升管理水平，推进依法治校等提出了新的更高的要求，改革发展任务重、时间紧、要求严，对学院的人才队伍建设、办学条件、专业建设等各项工作提出了新的挑战。

2、学院建设仍面临不少困难。国家对职业院校办学条件有明文要求，像生师比、生均图书、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备值等指标必须达到要求才能正常办学，且图书、教学科研仪器设备等办学指标必须按一定比例逐年增加投入，上级政府及教育主管部门定期组织专项评估、督导、诊断、审计，凡有一项指标达不到标准，即被确定为限制招生（黄牌）学校，两项或两项以上指标未达到规定要求的学校，即被确定为暂停招生（红牌）学校，直至取消办学资格。近年来，泰安市、高新区财政不断加大办学投入，在一定程度上缓解了学院办学经费紧张的局面，但受学院体制影响，国家、省关于高职院校全面实行生均拨款的要求还没有实现，且由于历史欠账较多，办学资源不充足，离高标准规范化办学的要求还有一定差距。

3、师资队伍结构不尽合理，高层次的教学团队负责人和拔尖人才较少且不稳定，影响着专业的发展和重点实训室的建设。专任教师外出培训、进修的层次有待提高，专项经费投入数量还需进一步增加。对教学团队负责人、骨干教师、“双师型”教师的培养机制需进一步完善，服装类、艺术类、旅游类特色专业缺乏高端人才。

4、专业优化调整还需要加强，专业建设质量有待提高；部分专业还不能很好地适应区域经济社会发展需要，专业结构优化和打造特色专业的任务还很艰巨。专业的整体水平有待提高，部分专业存在着

定位不准确、目标不明确等问题，校内、外实训基地建设还不能充分满足高端技术技能型人才培养需要。特色专业、精品资源共享课程、优秀教学团队等教学质量工程项目数量较少，支持经费投入有待增加，专业人才的社会服务能力有待加强，课程教学改革缺乏有力支撑，校企合作深度不够，制约了特色专业的发展。专业数量已达到一定规模，但专业建设的整体水平有待提高，专业结构尚需进一步优化。服装类、旅游类特色专业优势地位还需进一步加强，部分专业在校生人数较少，增加了人均培养成本。目前学生获取的证书主要为职业资格证书，而考核实际操作动手能力的中、高级别的技能证书获取率较低。

（二）应对措施

1、积极深化学院综合改革。学院将按照国家、省里有关文件要求，进一步解放思想，大力推进改革创新，不断加强内涵建设，努力推进高水平特色高职院校建设走向深入。要大力推进现代大学制度建设，完善以章程为核心制度体系建设，推进依法治校水平。要全面提升学院管理水平，落实学院管理水平提升行动实施方案要求，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方法手段。要深化内部管理体制机制改革，特别是要深化院系两级管理改革，落实办学自主权，创新用人机制，完善绩效工资制度，健全考核评价奖惩机制，最大限度调动广大干部职工干事创业的积极性和创造性。

2、多渠道筹集办学经费。学院成立对上争取工作办公室，积极联系各级财政及上级相关部门，拓宽信息来源渠道，认真解读各类专项资金争取和使用政策及规定，充分挖掘学院优势资源，紧密结合特色专业建设实际需求，做好项目策划储备，争取国家、省、市重点项目资金的支持；加强对上争取和对外合作，努力争取更多的财政类资金和各类社会投资；积极探索通过地方政府债券、争取

国家政策性银行低息专项贷款等多种方式筹集经费，不断拓宽建设资金来源渠道。

3、师资队伍方面，学院亟需招聘高层次人才充实校内专任教师队伍和校外兼职教师队伍。制定优惠政策，引进一批具有国内先进专业水平和能力，能胜任核心课程教学任务，并具有多年实践经验的高层次专业人才和技术能手。重点实施“双师型”教师队伍建设。逐步建立教师岗前培训与准入制度，推进专业教师到企业顶岗锻炼制度的落实，强化在岗专业教师岗位实践、技术研发和企业管理能力的培训；建立健全将行业企业优秀人才引进到学院教师队伍的制度和渠道，积极从企业聘请高技能人才、工程技术人才担任兼职教师，并同步推进兼职教师资源库建设。

4、专业建设方面需进一步加强教学质量工程建设。在专业建设中，紧密联系现代企业的实际，将课程体系与职业岗位紧密结合，将职业标准贯穿于人才培养的全过程，与企业联合制定培养方案，优化教学资源建设，共同开发课程、评价体系、指导实训，使专业建设贴近行业、课程改革贴近职业、学生培养贴近岗位，逐步形成教学、实训（实践）、就业一体化，培育省级特色专业，建设省级精品资源共享课程，打造高水平教学团队。加强校企深度融合，推进专业建设和课程改革。创新校企合作思路，探索校企合作模式，完善校企双赢机制，努力克服学校合作过程中缺乏软实力，教育与社会生产不同步等问题，转变以安置学生实习、就业为目的的合作观念，积极探索让企业积极参与进来，直接进入教学过程的合作保障机制，校企合作制定培养方案、开展人才培养模式改革、共同开发课程，加大“双师型”教师培养力度，增强教师的社会服务能力，推进实训基地建设，以促进校企多方面、多层次、多渠道合作。今后将继续深化学生的“双证书”制度，加大学生职业技能培养。落实好“专业课程内容与职业标准对接”“学

历证书与职业资格证书对接”工作，注重对学生实际操作动手能力的培养，以提高学生考取职业资格证书的通过率。